



2nd Joint IFIP Wireless and Mobile Networking Conference (WMNC 2009)

Call for Sponsorship

Members of the international wireless networks research community have for many years split their conference activity among a number of IFIP-sponsored events, including PWC (*Personal Wireless Communications*) – since 1996, MWCN (*Mobile and Wireless Communication Networks*) – since 1998 and WSAN (*Wireless Sensor and Actor Networks*) – since 2007. In 2008, PWC and MWCN steering committees joined forces to launch a *Wireless and Mobile Networking Conference* series, the first event of which was held in Toulouse (France). As of 2009, WMNC welcomes another pillar, Wireless Sensor and Actor Networks (WSAN), and will be held on September 9th – 11th 2009 at Gdansk University of Technology, Poland, under the name 2nd Joint IFIP Wireless and Mobile Networking Conference (WMNC 2009). It will consist of three tracks reflecting topics originally covered by the three constituent conferences.

The aim of the sponsor contribution is to provide the conference fees at the low level. We plan to limit the registration fee to 500 €, which would not be possible without sponsor support. This financial support will be also used to offer a number of student travel grants.

Being a sponsor of WMNC'09 will certainly give a possibility to promote your institution among the international audience of leading researchers in wireless communications. Please find below the advantages of being the sponsor of WMNC'09.

Sponsorship Types:

1. Platinum (sponsor fee: 5000 €), including:
 - Free registration for 2 persons
 - Exhibition stand during the conference
 - Inclusion as the conference platinum sponsor at the conference website and programme
 - Inclusion of promotional materials (received from the sponsor) in bags of every participant
2. Gold (sponsor fee: 3000 €):
 - Free registration for 1 person
 - Exhibition stand during the conference
 - Inclusion as the conference gold sponsor at the conference website and programme
 - Inclusion of promotional materials (received from the sponsor) in bags of every participant
3. Silver (sponsor fee: 1500 €), including:
 - Inclusion as the conference silver sponsor at the conference website and programme
 - Inclusion of promotional materials (received from the sponsor) in bags of every participant



We also offer a special opportunity to promote your institution by means of the exclusive sponsorship of one of the conference social events, including:

- Gala Dinner (sponsor fee: 2000 €),
- Get Together Party (sponsor fee: 1500 €),
- lunches (sponsor fee: 1000 € per day).

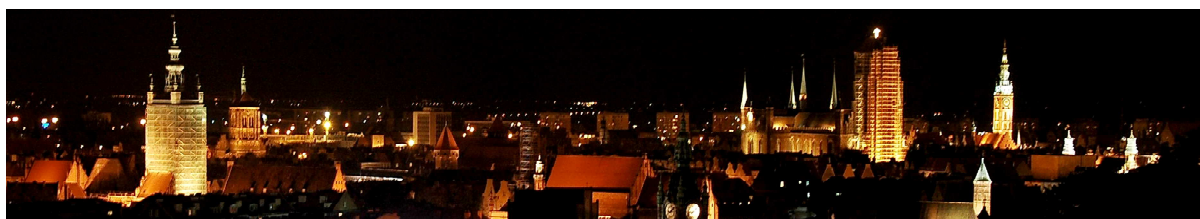
Being the main sponsor of one of the social events also implies the possibility to include the promotional materials received from the sponsor in bags of every participant.

On behalf of the Organizing and Program Committees

Jozef Wozniak

WMNC09 General Chair





2nd Joint IFIP Wireless and Mobile Networking Conference (WMNC 2009)

Zaproszenie do współfinansowania i udziału w konferencji WMNC09

Celem sponsoringu jest utrzymanie opłaty konferencyjnej na niskim poziomie. Planujemy ograniczyć koszt udziału w konferencji do 500 EUR na uczestnika. Otrzymane wsparcie umożliwi również dofinansowanie kosztu podróży młodym naukowcom.

Bycie sponsorem konferencji WMNC'09 stworzy szansę dodatkowej promocji Państwa Instytucji w międzynarodowym kręgu specjalistów. To również szereg poniższych korzyści.

Oferowane typy sponsoringu:

1. Platynowy (opłata: 20000 PLN), obejmujący:
 - opłatę rejestracyjną dla dwóch osób
 - stanowisko wystawowe podczas konferencji
 - umieszczenie informacji odnośnie sponsoringu (obejmujące m.in. formę: platynowy sponsor oraz logo instytucji) na stronie konferencji oraz w drukowanym informatorze
 - umieszczenie materiałów promocyjnych przekazanych przez sponsora w torbach uczestników konferencji

2. Złoty (opłata: 12000 PLN), obejmujący:
 - opłatę rejestracyjną dla jednej osoby
 - stanowisko wystawowe podczas konferencji
 - umieszczenie informacji odnośnie sponsoringu (obejmujące m.in. formę: złoty sponsor oraz logo instytucji) na stronie konferencji oraz w drukowanym informatorze
 - umieszczenie materiałów promocyjnych przekazanych przez sponsora w torbach uczestników konferencji

3. Srebrny (opłata: 6000 PLN), obejmujący:
 - umieszczenie informacji odnośnie sponsoringu (obejmujące m.in. formę: srebrny sponsor oraz logo instytucji) na stronie konferencji oraz w drukowanym informatorze
 - umieszczenie materiałów promocyjnych przekazanych przez sponsora w torbach uczestników konferencji

Dodatkowo oferujemy możliwość wyłącznego sponsoringu jednej z imprez:

- Gala Dinner (opłata: 8000 PLN),
- Get Together (opłata: 6000 PLN),
- obiadów (opłata: 4000 PLN za jeden dzień),



Sponsoring jednej z nich, oprócz możliwości umieszczenia materiałów promocyjnych przekazanych przez sponsora w torbach uczestników konferencji, umożliwi również zaprezentowanie dorobku/produktów firmy podczas danej uroczystości.

W imieniu Komitetów Programowego i Organizacyjnego

Jozef Wozniak

WMNC09 General Chair

